

Finalisation de la demande d'information (AINT-025) aux fabricants de progiciels de gestion financière

Date: 19 novembre 2014



LA PERSONNE
AVANT TOUTE CHOSE

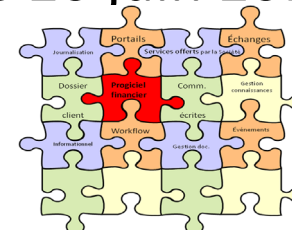
Société de l'assurance
automobile

Québec



Contexte

- Une demande d'information a été publiée le 27 mars et les présentations des éditeurs ont été complétées le 20 juin 2014
 - Fonctions financières, composantes communes (ex. dossier client, communication écrite, etc.)
- Cette demande d'information a mis en lumière que des suites progicielles offrent des fonctions additionnelles aux fonctions financières traditionnelles
 - Le mandat de positionnement permet d'évaluer l'apport et la portée d'une solution de type PGI dans le cadre de la rénovation de l'accès au réseau routier (ARR) ainsi que pour l'ensemble de la Société incluant le fonds d'assurance (FA).
- À la mi-septembre 2014, une lettre transmise par la Société aux éditeurs qui ont répondu à la demande d'information faisait mention :
 - du déroulement d'une preuve de concept à l'automne;
 - qu'un suivi des travaux allait être fait en temps opportun.



Objectifs du suivi avec les éditeurs de PGI

- Pour compléter la demande d'information avec les éditeurs, il est proposé :
 - d'informer les éditeurs de la portée des travaux de positionnement en cours;
 - de comprendre leur offre de produit quant aux cinq scénarios d'affaires documentés¹
 - de permettre aux équipes de questionner et de valider les éléments de réponse des éditeurs.

1 : Les 5 scénarios d'affaires sont : contrôle médical, accès graduel à la conduite, transaction d'immatriculation, amende non payée-dossier client, Gestion de réclamations du FA

Résultats attendus

- Des éditeurs

- Grille d'auto-évaluation sur les scénarios d'affaires et autres questions TI
 - en indiquant pour chaque scénario, s'il peut être réalisé par le PGI, avec le nom des modules impliqués ou par du développement. L'éditeur sera libre d'ajouter des éléments complémentaires de réponses ou de démonstration, à son choix.
- Présentation, sous forme d'atelier de travail d'une demi-journée, pour nous permettre de comprendre l'utilisation de leur solution dans les scénarios d'affaires documentés.

- De la SAAQ

- Grilles d'auto-évaluation allégée et calquée sur celles du positionnement (voir exemple de grille en annexe);
- Comptes-rendus des ateliers de travail.

Plan de match

- Planifier une rencontre de 3 heures avec tous les éditeurs ayant démontré leur intérêt vers le 15 décembre
 - Suivi / contexte de la demande d'information;
 - Présentation des 5 scénarios d'affaires (30 minutes par scénario) et des autres questions TI.
- Contacter les éditeurs pour les informer du processus
 - Pierre St-Pierre, de la DRMI, appellera les éditeurs pour les inviter à être présent, à se faire accompagner par leurs architectes de solutions pour comprendre les scénarios.
- Distribuer les scénarios d'affaires avant la rencontre du 15 décembre et les grilles d'évaluation lors de la rencontre.
- Planifier une présentation de 3 heures par éditeur, dans la semaine du 27 janvier 2015.

Soutien offert aux éditeurs de PGI

- Outre la présentation des scénarios en décembre, toutes questions devront être adressées à Pierre St-Pierre, de la DRMI
 - Comme pour la demande d'information, les réponses aux questions des éditeurs seront transmises à l'éditeur qui a formulé les questions et non pas à tous les éditeurs
 - Lors d'un processus d'appel d'offres, c'est différent. Les réponses doivent être acheminées à tous dans SEAO.
 - Au besoin, selon les questions des éditeurs, une autre session d'information pourrait être organisée en janvier 2015.

Annexe – Grille d'auto-évaluation

- Exemple de grille à venir.