

Mémo

MALLETTE

Mallette S.E.N.C.R.L.

200-3075 chemin des Quatre-Bourgeois
Québec QC G1W 5C4Téléphone
Télécopie

Destinataire : Interne

Date : Le 23 juin 2016

Objet : Rencontre avec le membre qui a demandé à être retiré du comité lors de l'évaluation du critère commercial

Résumé de la rencontre

1. Préparation :
 - a. M. Charland a été impliqué tard dans le processus de sélection du PGI. Celui-ci n'avait pas assisté aux présentations des alliances.
 - b. Il mentionne avoir investi un total de quatre jours dans la préparation pour le comité et la préparation a été effectuée avec une approche exécutive (pas dans le fin détail)
 - c. La préparation des autres membres dont celle de madame Chagnon était dans le fin détail. Par conséquent, il y avait un écart de compréhension de la composition et du contenu de l'appel d'offre.
 - d. M. Charland avait un sentiment de déficit
2. Atmosphère :
 - a. M. Charland mentionne qu'il avait de la difficulté à faire entendre ses propos car il y avait un manque d'écoute
 - b. Selon M. Charland, l'information contenue dans les propositions étaient équivalente pour les 3 alliances ce qui ne concordait pas avec les résultats obtenus.
 - c. Le critère #3 portait sur la vision d'affaire de l'entreprise. Or l'évaluation de Mme Chagnon portait sur l'application des systèmes. Selon M. Charland, il s'agit d'une mauvaise interprétation du critère.
 - d. Selon l'analyse de M. Charland, la proposition de Deloitte uniquement proposait une garantie de soumission. Or Mme Chagnon mentionnait que par ailleurs dans l'appel d'offre on retrouve des garanties de soumissions et que pour cette raison Deloitte ne se démarquait pas.
 - e. M. Charland mentionne qu'il y avait un parti pris
 - f. M. Charland mentionne qu'il avait l'impression qu'une équipe sélectionne le PGI et que les autres membres du comité sont présents uniquement pour endosser la solution que cette équipe aura choisi.

Conclusion :

Une intervention auprès du comité de sélection a été fait à cet égard, voir **D-AVI-100.1**