

VICE-PRÉSIDENT À L'EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE

Notre cliente, la Société de l'assurance automobile du Québec, organisme gouvernemental qui relève du ministre des Transports chargé de l'application de la Loi sur l'assurance automobile et du Code de la sécurité routière et dont la mission est de protéger et d'assurer la personne contre les risques liés à l'usage de la route, est à la recherche d'un candidat hors pair pour occuper le poste de Vice-président(e) à l'expérience numérique.

La Société de l'assurance automobile du Québec (la Société) a déployé, de 2017 à 2023 une vaste transformation numérique. Cette transformation a permis :

De moderniser les processus d'affaires de l'organisation et mettant le client au centre des interactions;

D'intégrer les processus en brisant les silos organisationnels permettant ainsi la cohérence des services offerts, et ce, dans une perspective de prestation de services multicanale;

D'intégrer l'ensemble des données de l'organisation en éliminant la redondance et en mettant en place les assises d'une intelligence d'affaire performante;

De moderniser l'ensemble des solutions numériques permettant d'offrir des services de bout en bout aux clients, et ce, sur plusieurs canaux;

De moderniser l'ensemble des infrastructures technologiques.

La vaste majorité des activités de la Société s'effectue de façon numérique, et la Vice-présidence à l'expérience numérique y a joué le rôle de chef de projet afin d'assurer la réalisation de cette transformation. Depuis, elle est responsable de l'expérience numérique et assure une coopération avec l'ensemble des parties prenantes de l'organisation.

Par l'agilité à grande échelle et le numérique, la VPEN participe maintenant à l'évolution en continu de la Société, pour en faire une organisation performante et innovante.

Principales responsabilités:

La VPEN doit s'assurer d'optimiser l'expérience numérique des clients de la Société en offrant des services numériques personnalisés, simples et rapides, fluides, omnicanaux, multicanaux et intelligents. Afin de supporter adéquatement la réalisation des objectifs stratégiques de la Société, le vice-président à l'expérience numérique doit :

Déterminer les stratégies globales, les priorités et les orientations d'affaires en services numériques.

Orienter et diriger les dossiers majeurs en définissant les objectifs, en arrêtant les choix critiques, la stratégie de réalisation, les mesures de suivi et de reddition de comptes.

Instaurer et maintenir une culture d'amélioration continue et d'innovation facilitant l'évolution des processus d'affaires de l'organisation.

Soutenir et optimiser les fondations numériques permettant l'évolution des services

Prendre les mesures nécessaires pour planifier et réaliser l'ensemble des projets d'investissement de la Société en portant une attention particulière :

À la conservation de la maîtrise d'œuvre;
À la gestion optimale des ressources qui y sont affectées;
Au respect des objectifs d'affaires, de la portée, des budgets et des échéanciers;
À la gestion des bénéfices;
À la reddition de comptes.

Fournir un éclairage compétent dans la prise de décision concernant les services numériques aux membres de la haute direction, des différents comités du conseil d'administration et du conseil d'administration.
Supporter le développement professionnel des gestionnaires de sa vice-présidence afin de préparer et garantir une relève compétente.
Maintenir une veille technologique permettant d'avoir une vision à long terme et ainsi soutenir les choix et les stratégies en matière de services numériques.

Dans le cadre de la Loi sur la gouvernance et la gestion des ressources informationnelles des organismes publics et des entreprises du gouvernement :
Assumer la fonction de dirigeant de l'information à la Société;
Assumer la fonction de chef de la sécurité de l'information de la Société;
Assumer la fonction de chef des données de la Société;
Assurer le respect des lois au sein de la Société;
Favoriser l'atteinte des objectifs gouvernementaux tout en conciliant l'atteinte des objectifs d'affaires de la Société.

Participer aux instances gouvernementales en lien avec la gestion des services numériques dont la présence de la Société est sollicitée.

En plus des responsabilités propres à sa vice-présidence, le/la vice-président/e doit s'assurer que les orientations de sa vice-présidence s'intègrent et sont en cohérence avec les orientations de l'organisation.

Profil recherché:

Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline appropriée; une formation en systèmes d'information est un atout.
Minimum de vingt (20) ans d'expérience en gestion des systèmes d'information et / ou en gestion de projet majeurs au sein d'organisations d'envergure.
La personne recherchée aura occupé des postes stratégiques en gestion des services numériques au sein d'organisations dont l'envergure de la gestion des services numériques s'apparente à celle de la Société.
Connaissance des environnements technologiques sur lesquels les actifs de la Société sont construits. Expérience démontrée du mode de gestion SAFe (Scaled Agile Framework) dans une organisation du travail matricielle s'apparentant au modèle Spotify.
Connaissance de l'environnement gouvernemental et de ses règles de gouvernance en matière de services numériques.
La Société devant réaliser la dernière livraison de sa transformation numérique, la personne recherchée aura des expériences dans la réalisation de projets numériques majeurs et dans la gestion des risques qui y sont associés. Elle aura assumé la direction d'équipes multidisciplinaires nécessaire aux transformations numériques d'entreprises.
La personne recherchée aura aussi des expériences dans :
La gestion de partenariats (interne et externe);

La négociation et l'exécution de contrat stratégiques majeurs en services numériques avec des fournisseurs externes;
La gestion de licences stratégiques avec des éditeurs de logiciels;
La gestion des processus d'affaires.
Leadership stratégique;
Gestion orientée vers les résultats;
Forte capacité à établir et maintenir de bonnes relations interpersonnelles;
Raisonnement critique;
Mobilisation et travail d'équipe;
Gestion orientée vers la clientèle;
Valorise l'innovation.

Conditions de travail:

Salaire et avantages concurrentiels;

Seules les personnes retenues à l'une ou l'autre des étapes du processus seront contactées.

Personne ressource:

François Matte
Directeur général
fmatte@groupeperspective.com

Vous connaissez une personne qui a les talents indiqués dans cet affichage?
N'hésitez pas à me recommander cette personne sans attendre et profiter de notre programme de recommandation.

Envoyez-moi ses coordonnées au : fmatte@groupeperspective.com

Pour en savoir plus, consulter notre site :
<https://www.groupeperspective.com/candidats/programme-de-referencement/>