

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

$$(\text{en ETC}^t)^1$$

			2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 6 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes			Croissance	TC	TCAM	
					En %			

1. The first step in the process of identifying a problem is to recognize that a problem exists. This is often done by comparing current performance with a desired state or goal. For example, a manager might notice that sales are declining or that customer satisfaction is low. Once a problem is identified, the next step is to define it more precisely. This involves determining the scope of the problem, its causes, and its effects. For instance, a manager might define a problem as "a 10% decline in sales over the last quarter, primarily due to a loss of market share in the competitive market." This definition helps to focus the problem and provides a clear starting point for further investigation.

2. The second step in the process is to gather information about the problem. This involves collecting data and facts that are relevant to the problem. For example, a manager might gather data on sales trends, customer feedback, and market conditions. This information is then used to identify the causes of the problem. For instance, a manager might discover that the decline in sales is due to a combination of factors, including increased competition, changes in customer preferences, and a lack of effective marketing strategies. This step is crucial because it provides the manager with the information needed to make informed decisions about how to address the problem.

3. The third step in the process is to analyze the information gathered in the previous step. This involves identifying the key factors that are contributing to the problem and determining their relative importance. For example, a manager might analyze the data and find that the primary cause of the sales decline is a loss of market share to a new competitor. This analysis helps to narrow down the problem and identify the specific areas that need to be addressed. For instance, a manager might decide to focus on improving the company's marketing strategies and enhancing its customer service to regain market share.

4. The fourth step in the process is to develop a plan of action to address the problem. This involves identifying the specific steps that need to be taken to solve the problem and determining the resources that will be required. For example, a manager might develop a plan to launch a new marketing campaign, hire additional sales staff, and improve the company's customer service. This plan is then implemented, and the manager monitors the progress to ensure that the problem is being addressed effectively. For instance, a manager might track sales trends and customer feedback to see if the plan is having the desired effect.

5. The fifth and final step in the process is to evaluate the results of the plan of action. This involves comparing the current performance with the desired state or goal to determine if the problem has been solved. For example, a manager might evaluate the results of the marketing campaign and find that sales have increased and market share has been regained. This evaluation helps to determine if the plan was effective and if any further action is needed. For instance, a manager might decide to continue the marketing campaign or make adjustments to it if the results are not as desired.

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

$$(\text{en ETC}^t)^1$$

			2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 5 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes			Croissance	TC	TCAM	
							En %	

2 de 8

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

$$(\text{en ETC}^t)^1$$

		2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 5 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes		Croissance	TC	TCAM	
				En %			

3 de 8

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

$$(\text{en ETC}^t)^1$$

		2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 6 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes		Croissance	TC	TCAM	
				En %			

4 de 8

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

$$(\text{en ETC}^t)^1$$

		2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 6 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes		Croissance	TC	TCAM	
				En %			

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

 $(en\ ETC^t)^1$

			2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 6 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes			Croissance	TC	TCAM	
							En %	

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

(en ETC^t)

Portefeuilles		LFP ou HFP		Ministères et organismes		2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance sur 6 ans			Commentaires
						Croissance		TC	TCAM	En %	

Consommation des effectifs gouvernementaux depuis 2018-2019 présentée selon la structure budgétaire 2024-2025

			(en ETC) ¹		Croissance sur 6 ans			Commentaires
Portefeuilles	LFP ou HFP	Ministères et organismes	2018-2019 ²	2023-2024 ^{3,4,5}	Croissance	TC	TCAM	
			En %					
Transports et Mobilité durable	LFP							
		Société de l'assurance automobile du Québec	3 370	4 521	1 151	34,1%	6,0%	Effectifs additionnels requis en lien avec la transformation numérique (Projet CASA/SAAQdic) et embauche de personnel dans les centres de services pour la gestion des files d'attente, l'élargissement des heures d'ouverture.
	Total LFP	11 262	13 299	2 037	18,1%	3,4%		
	Total HFP	674	818	144	21,4%	3,9%		
Total Transports et Mobilité durable			11 936	14 117	2 181	18,3%	3,4%	
Travail	LFP							
	Total LFP		5 676	6 360	684	12,1%	2,3%	
Total Travail			5 676	6 360	684	12,1%	2,3%	
Sous-total LFP			68 055	78 836	10 781	15,8%	3,0%	
Sous-total HFP			430 850	493 424	62 574	14,5%	2,7%	
Total général			498 905	572 261	73 356	14,7%	2,8%	

¹Heures rémunérées transposées en équivalents temps complet. Un ETC transposé correspond à 1 826,3 heures rémunérées.

^{2,3}La période couverte comporte 260 jours ouvrables. Des ajustements ont été apportés afin de ramener les données des effectifs sur une base comparable de 261 jours ouvrables.

⁴Les données finales des organismes hors fonction publique n'étant pas toutes disponibles, il s'agit de la même prévision que présentée au Budget 2024-2025.

⁵Incluant l'impact de la non-consommation d'effectifs découlant des grèves estimé à 8 375 ETC.